

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市委员会宣传部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	8,619.48	财政拨款	45,913.67
	项目支出	32,108.64	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	40,728.11
	其他事业发展性支出	5,185.56	拟用于对下转移支付资金	5,185.56
总体绩效目标	<p>深入学习践行习近平文化思想，贯彻全国、全省和全市宣传思想工作会议精神，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象加快建设文化强市，推动理论学习及理论宣讲走深走实、唱响奋进新时代主旋律、广泛弘扬社会主义核心价值观、繁荣发展全市文化事业和文化产业、持续提升广州国际城市影响力，推动全市宣传思想工作高质量发展。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	组织理论学习及理论研究等	组织理论学习及理论研究等	1,220.50	扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，促进理论学习走深走实。
	扶持重点文艺精品创作	扶持文艺精品创作	2,539.68	扶持文艺精品创作，促进精品力作不断涌现。
	策划开展主题宣传报道	与央媒、省媒合作，策划开展主题宣传报道	2,458.50	聚焦重大主题，统筹协调中央和省、市媒体策划全方位、立体化宣传报道、专题报道等。
	支持市属媒体发展	支持市属媒体发展，减少采编人员流失，巩固主流舆论阵地。	2,093.00	巩固主流舆论阵地，壮大主流舆论声音，支持市属媒体发展。
	扶持市属国有文化企业创新发展扶持市属国有文化企业创新发展拟投入资金：500（万元）			

其他需完成的任务（可选填）	开展国防教育专项活动开展国防教育专项活动，推进国防教育“七进”。拟投入资金：700（万元）				
	版权保护登记政府资助通过实施版权保护登记政府资助项目，加强著作权人版权保护工作。拟投入资金：100（万元）				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	主旋律文艺精品孵化和扶持力度	实施文艺精品创作工程，推出、重点打造主旋律系列文艺精品。	实施文艺精品创作工程，推出、重点打造主旋律系列文艺精品，促进文艺繁荣。
	效益指标	社会效益指标	大力提升广州国际城市形象	借助国际高端对话平台，提升广州城市国际形象，讲好广州故事，向世界展示展现真实、立体、全面的广州。	促进交流互鉴，打造世界读懂中国的城市窗口，推动国际影响力持续提升。
			可持续影响指标	坚持正确政治导向，提高影响力	组织策划系列主题宣传活动，聚焦主题主线，唱响奋进新时代的主旋律。
		提升城市文化软实力和中华文化影响力		优化文化供给，繁荣发展文化事业和文化产业。	优化文化供给，繁荣发展文化事业和文化产业，打造多项重磅文化活动。